

GUIA RÁPIDO

A PUBLICIDADE NA ODONTOLOGIA



CR PE

CONSELHO REGIONAL
DE ODONTOLOGIA
DE PERNAMBUCO



A PUBLICIDADE NA ODONTOLOGIA

Neste guia rápido, iremos ajudá-los a como fazer a publicidade na odontologia, com base no Código de Ética da Odontologia e na Lei N° 5081/66 e demais legislações vigentes.

1. Onde posso fazer minha publicidade?

Você pode divulgar seu trabalho por diversas maneiras, como:

Redes Sociais



**Anúncios
na Internet**



**Comerciais
de Televisão**



**Folders e
Panfletos***
(Seguindo as orientações
da decisão 001/2019)



Apps

ATENÇÃO!

Toda e qualquer publicidade deve constar:

Pessoa Física

- Nome do Cirurgião-Dentista;
- Número do CRO;
- Identificação da Profissão.

Pessoa Jurídica

- Nome do Consultório/Clinica;
- Nome e nº de Inscrição do RT;
- Número da Inscrição EPAO (CRO-PE).

É importante estar atento para garantir que a sua comunicação esteja de acordo com as normas vigentes a seguir.

A PUBLICIDADE NA ODONTOLOGIA

2. O que é e o que não é permitido?

Conheça meus serviços:



Nos divulgue e ganhe um bônus



Oferecer trabalho gratuito com intenção de autopromoção ou promover campanhas oferecendo

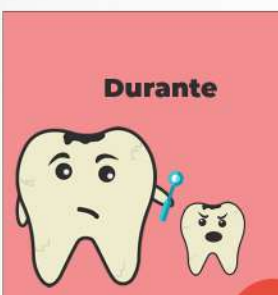
Você conhece os procedimentos corretos do clareamento?



APROVEITE! Clareamento só HOJE! #Clareamentoday



Induzir a opinião pública a acreditar que exista reserva de atuação clínica em odontologia.



Fazer publicidade e propaganda enganosa, abusiva, inclusive com expressões ou imagens durante o procedimento.

Dia produtivo com Dentinho!
Foto autorizada por @Dentinho



Trabalho de hoje foi com Dentinho!



Divulgar nome, ou qualquer outro elemento que identifique o paciente, a não ser com seu consentimento livre e esclarecido

@Dentinho
MUITO LEGAL HOJE,
DOUTOR!

@Dentinho
EI, NÃO AUTORIZEI
MINHA FOTO!

A PUBLICIDADE NA ODONTOLOGIA

Vejam que interessante este método inovador que foi aprovado



Dr. Dente Certo está usando técnicas erradas nos pacientes



Criticar técnicas utilizadas por outros profissionais como sendo inadequadas ou ultrapassadas

Hoje eu expliquei sobre os benefícios do fio dental, compartilhe com seus amigos!!



Se chegar a 2 mil seguidores, vou sortear um clareamento!



Anunciar serviços profissionais como prêmios em concursos de qualquer espécie

Confira junto comigo, 5 curiosidades sobre o clareamento!



Faço clareamento em APENAS 2 DIAS



Atrair clientes, por meio de ofertas de serviços por meio de informação ou anúncio falso, irregular, ilícito ou imoral

Venha fazer limpeza! É bastante importante para sua saúde bucal



FAÇO LIMPEZA! Com um novo método inovador que acabei de ver numa rede social



Anunciar ou divulgar técnicas e procedimentos, área de atuação que não seja cientificamente comprovadas

A PUBLICIDADE NA ODONTOLOGIA



Fazer publicidade e propaganda com preços e promoção



Participar de programas de comercialização coletiva oferecendo serviços nos veículos de comunicação



Promover direta ou indiretamente por intermédio de publicidade ou propaganda a poluição do ambiente



Realizar a divulgação e oferecer serviços odontológicos com finalidade mercantil e de aliciamento de paciente através de cartão de descontos

A PUBLICIDADE NA ODONTOLOGIA

3. Se eu infringir alguma norma, quais as penalidades?

Toque nos itens para interagir!



O Termo de Ajustamento de Conduta pode ser celebrado com a finalidade de orientação, visando coibir e cessar a prática ou reincidência de infrações ética relativas à propaganda irregular.

TAC

Termo de Ajustamento de Conduta

Após a advertência do TAC, as punições variam de acordo com a gravidade:



Advertência
Confidencial



Censura
Confidencial



Censura
Pública



Suspensão
do exercício
profissional
(até 30 dias)



Cassação
do Exercício
Profissional

Para saber mais, acesse:



Código de Ética
Odontológica



Consolidação
das Normas



Site CRO



Orientação
Prévia de
Publicidade