



PROJETO DE PATROCÍNIO

COS – Congresso de Odontologia do Sertão de Pernambuco

Uma Plataforma Estratégica para o Crescimento da Sua Marca no Nordeste.

A CIDADE:

Petrolina, localizada no Sertão do São Francisco, consolida-se como um dos principais polos de desenvolvimento do Nordeste, destacando-se pelo seu dinamismo econômico, infraestrutura estratégica e reconhecida capacidade de sediar grandes eventos.

É nesse ambiente promissor que será realizada a segunda edição do COS – Congresso de Odontologia do Sertão de Pernambuco. **O II COS acontecerá nos dias 28, 29 e 30 de junho de 2026**, em local ainda a ser definido, inserido em um momento altamente estratégico: o período do São João de Petrolina, uma das mais expressivas e tradicionais festas juninas do Nordeste.

A escolha da data potencializa significativamente o alcance do evento, ampliando o fluxo turístico, a presença de profissionais de diversas regiões e a visibilidade das marcas patrocinadoras junto a um público qualificado, diversificado e em constante expansão.

CONECTIVIDADE AÉREA E CAPILARIDADE NACIONAL DE PETROLINA:

A malha aérea de Petrolina, operada pelo Aeroporto Senador Nilo Coelho (PNZ), posiciona a cidade como um dos principais polos de integração do interior nordestino com o Brasil. Atualmente, o aeroporto conta com voos diretos para Recife e São Paulo (Guarulhos e Campinas), portas de entrada estratégicas que conectam Petrolina aos maiores hubs nacionais e internacionais. Por meio dessas conexões, Petrolina recebe fluxo constante de passageiros oriundos de importantes capitais brasileiras, como: Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte e Salvador.

Essa dinâmica garante capilaridade nacional, permitindo que profissionais, investidores, turistas e participantes de eventos acessem a cidade com eficiência e praticidade.

Mesmo com número reduzido de rotas diretas, a estrutura atual oferece conectividade robusta e estratégica, fortalecendo: Parcerias institucionais com alcance ampliado; A captação de investimentos; Eventos nacionais e Regionais.

Petrolina não é apenas um destino regional, tornou-se um ponto estratégico de conexão, com visibilidade nacional e potencial crescente de expansão.

BENEFÍCIO DIRETO:



- **Alcance Máximo:** A associação da sua marca ao congresso ocorre em um período de **intenso fluxo turístico**, gerando maior circulação de pessoas, ampla repercussão na mídia regional e nacional, e fortalecendo seu posicionamento,
- O evento potencializa o fluxo de profissionais e a exposição da marca a um público qualificado em um cenário de grande projeção econômica e cultural.

CREDIBILIDADE, ALCANCE E GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

O Congresso de Odontologia do Sertão de Pernambuco (COS) consolida-se como um dos eventos científicos e profissionais mais relevantes no interior do Nordeste. Reúne um público altamente qualificado, incluindo cirurgiões-dentistas, acadêmicos, professores, pesquisadores e empresas líderes do setor.

PORQUE INVESTIR?

Experiência Comprovada e Público Qualificado

O Congresso de Odontologia do Sertão de Pernambuco (COS) consolida-se como um dos principais eventos científicos e profissionais da odontologia no interior do Nordeste. Sua primeira edição, realizada em Triunfo (PE), contou com a participação de mais de 500 congressistas, demonstrando a força e a adesão da classe odontológica à proposta do evento.

Idealizado e executado pelo Conselho Regional de Odontologia de Pernambuco (CRO-PE), o COS se apoia na sólida experiência da autarquia na organização de eventos de grande porte, a exemplo do CONOAGRESTE, que reuniu mais de 700 participantes e contou com o apoio de relevantes empresas do setor odontológico. Essa trajetória assegura aos parceiros comerciais um projeto estruturado, confiável e com elevado potencial de visibilidade e impacto.

Para a segunda edição do COS, a expectativa é superar o número de inscritos das edições anteriores, impulsionada pelo expressivo público da GERES VIII, que reúne **mais de 4.000 profissionais**, entre Cirurgiões-Dentistas, Auxiliares em Saúde Bucal (ASB) e Técnicos em Saúde Bucal (TSB), distribuídos nos municípios de Afrânio, Cabrobó, Dormentes, Lagoa Grande, Orocó, Petrolina e Santa Maria da Boa Vista.

A localização estratégica da região, na divisa com Juazeiro, no estado da Bahia, amplia significativamente o alcance do evento, atraindo também Cirurgiões-Dentistas e demais profissionais da Odontologia do território baiano, fortalecendo o caráter interestadual do congresso.

O COS contará ainda com a participação ativa de estudantes de Odontologia, considerando que a região abriga quatro faculdades de Odontologia, o que potencializa a presença acadêmica e estimula a integração entre formação, ciência e prática profissional.

Nesse contexto, o congresso promove atualização profissional qualificada, networking estratégico e conexões comerciais efetivas, consolidando-se como uma vitrine altamente



relevante para marcas, instituições e empresas interessadas em dialogar com a Odontologia do Sertão pernambucano e da Bahia.

SEJA PROTAGONISTA: ATIVAÇÃO DE MARCA EXCLUSIVA

O II COS vai além da exposição institucional passiva. É uma plataforma estratégica de relacionamento onde sua marca pode ser a **protagonista da experiência do congresso**.

Oferecemos oportunidades para **criar experiências exclusivas e memoráveis**:

- **Engajamento Real:** Desenvolva ações personalizadas, como estandes expositivos de alto impacto, espaços interativos, lançamentos de produtos, ativações sensoriais e demonstrações práticas que geram interesse genuíno e participação ativa do público.
- **Conexão Direta:** Estratégias como distribuição de brindes personalizados, ações imersivas e experiências interativas aproximam sua marca dos participantes, fortalecendo vínculos, ampliando a lembrança positiva e aumentando o potencial de conversão em negócios.

Ao associar sua marca ao **II COS**, você integra um projeto que une **ciência, inovação, educação e cultura**, consolidando seu posicionamento junto a um público altamente qualificado, engajado e apaixonado pela odontologia. Mais do que visibilidade, o II COS entrega **experiência, relacionamento e resultados**.

FAÇA PARTE DESSE EVENTO HISTÓRICO

Invista e garanta o máximo de visibilidade durante o maior congresso de odontologia já visto no Sertão de Pernambuco.

CONTRAPARTIDAS – II COS

COTA BRONZE: R\$ 3.000,00

- Logomarca nas redes sociais oficiais do evento (post coletivo de patrocinadores)
- Inserção da logomarca no telão (slide rotativo entre palestras)
- Direito de inserir material promocional na pasta do congressista
- Espaço simples para exposição institucional no evento (1,5m x 1,5m)
(área delimitada sem montagem de stand padrão)
- Direito de utilizar banner ou material próprio dentro do espaço disponibilizado

COTA PRATA: R\$ 5.000,00

- Todos os benefícios da Cota Apoio
- Logomarca em destaque intermediário nas peças oficiais
- Divulgação exclusiva em 01 post individual nas redes sociais
- Possibilidade de sorteio de brinde no palco
- Stand medindo 2m x 2m (4m²)



CONSELHO REGIONAL
DE ODONTOLOGIA
DE PERNAMBUCO



- Vídeo institucional de até 15 segundos para passar no telão do evento
- Possibilidade de fala institucional de até 2 minutos (mediante aprovação da organização)

COTA OURO: R\$ 7.000,00

- Todos os benefícios da Cota Prata
- Logomarca em posição de destaque principal nas peças oficiais
- Divulgação exclusiva em 02 posts individuais
- Inserção da marca no backdrop oficial do evento
- Possibilidade de fala institucional de até 5 minutos (mediante aprovação da organização)
- Envio de material promocional digital para lista de inscritos (via organização)
- Stand medindo 4m x 4m (16m²)
- Localização privilegiada (próximo à circulação principal, conforme disponibilidade)
- Vídeo institucional de até 30 segundos para passar no telão do evento
- Citação da marca na programação

As cotas de patrocínio do **II Congresso de Odontologia do Sertão de Pernambuco (II COS)** foram estruturadas de forma estratégica para atender diferentes objetivos de visibilidade, relacionamento e posicionamento institucional.

A **Cota Ouro** oferece o nível máximo de exposição e exclusividade. É indicada para marcas que desejam protagonismo absoluto no evento, com ampla presença visual, ativações exclusivas, inserção da marca nos crachás, relacionamento direto com palestrantes e destaque premium nas ações de mídia e comunicação institucional.

A **Cota Prata** garante alta visibilidade e forte presença institucional, com direito a estande, ativações de marca, exibição de vídeo institucional e inserção nos principais pontos de comunicação do congresso. É ideal para empresas que buscam impacto consistente e relacionamento direto com o público, sem a necessidade de exclusividades.

Já a **Cota Bronze** proporciona presença qualificada e estratégica, assegurando visibilidade institucional, inserção em materiais oficiais e ações básicas de mídia, sendo uma excelente opção para marcas que desejam associar-se ao evento e fortalecer seu posicionamento junto à odontologia regional.

Independentemente da cota escolhida, o II COS oferece um ambiente altamente qualificado, com público engajado, propício à geração de conexões, fortalecimento de marca e oportunidades reais de negócios.

João Carlos Hazin de Godoy

Presidente do Conselho Regional de Odontologia de Pernambuco – CRO-PE